

LE SPORT COMME LEVIER DIPLOMATIQUE

CAHIER D'ACCOMPAGNEMENT

Une lecture stratégique du sport, de l'influence
et des relations internationales.

ANDRÉ-MICHEL ESSOUNGOU

Auteur • Conseiller • Entrepreneur du sport en Afrique

16 LEÇONS

05 MODULES

CAS AFRICAINS

CONCEPTS • HISTOIRE • OUTILS D'ACTION



« LE SPORT EST UN
AMPLIFICATEUR, PAS
UN SUBSTITUT DE
DIPLOMATIE. »

ANDRÉ-MICHEL ESSOUNGOU

UN GUIDE POUR REGARDER LE SPORT AUTREMENT



AUTEUR DU COURS

**ANDRÉ-MICHEL
ESSOUNGOU**

CONSEILLER • AUTEUR

UN PARCOURS INTERNATIONAL

ONU

SBC WORLD SERVICE

RFI

AUTEUR

SPORT EN AFRIQUE

Ancien conseiller politique aux Nations Unies pendant plus d'une décennie, après une carrière de correspondant international pour BBC World Service et Radio France Internationale en Amérique du Nord - notamment auprès de l'ONU à New York -, en Afrique et en Europe.

Auteur de Coupe d'Afrique, une histoire de la CAN (Éditions Tila, 2025), il est aujourd'hui entrepreneur dans le sport en Afrique.

COMMENT UTILISER CE CAHIER

LIRE • APPLIQUER • TESTER

- 1 Repérez la question centrale avant chaque module.
- 2 Après chaque leçon, appliquez l'idée-force à un cas concret.
- 3 À la fin, testez votre stratégie avec la grille de la page 18.

LA CARTE DU COURS

UN PARCOURS MONDIAL

L'AFRIQUE COMME POINT D'APPUI



01

FONDATIONS

Langage universel, soft power, nation branding et sportswashing.

02

HISTOIRE

Souveraineté, Guerre froide et montée des méga-événements.

03

AFRIQUE

Nkrumah, Éthiopie, Zaïre, Rwanda, Maroc et RDC.

04

MODÈLES MONDIAUX

Golfe, États-Unis, Europe et Chine.

05

ACTION

Politiques publiques, Sports Tech, risques et durabilité.

FIL DIRECTEUR

**L'INFLUENCE APPARAÎT LORSQUE L'IMAGE,
LES INTÉRÊTS ET LES INSTITUTIONS AVANCENT ENSEMBLE.**

COMPRENDRE • COMPARER • AGIR

POURQUOI LE SPORT EST-IL DIPLOMATIQUE ?

1

LANGAGE UNIVERSEL

Des règles communes ouvrent un canal là où la diplomatie formelle est bloquée.

2

ÉMOTION COLLECTIVE

Le sport mobilise identité, fierté, mémoire et appartenance.

3

VISIBILITÉ DE MASSE

Une performance touche des audiences qu'aucun communiqué ne rejoint ainsi.



DÉFINITION

**UTILISER INTENTIONNELLEMENT LE SPORT POUR INFLUENCER
RELATIONS, PERCEPTIONS OU POLITIQUES.**

CANAL • ÉMOTION • AUDIENCE

INFLUENCE, IMAGE ET LIGNE ROUGE

SOFT POWER

INTENTION
Attirer

INSTRUMENT
Performance, culture, valeurs

EFFET
Affinité

NATION BRANDING

INTENTION
Construire

INSTRUMENT
Campagnes, événements

EFFET
Réputation

SPORTSWASHING

INTENTION
Détourner

INSTRUMENT
Prestige, célébrité

EFFET
Diversion

ANTIDIPLOMATIE

INTENTION
Exacerber

INSTRUMENT
Boycott, propagande

EFFET
Tension

LE TEST DES CINQ QUESTIONS

AVANT D'AGIR

- 1 Qui agit et auprès de quelle audience ?
- 2 Quelle perception précise doit changer ?
- 3 L'image projetée correspond-elle à la réalité ?
- 4 Quelle critique la visibilité risque-t-elle d'amplifier ?
- 5 Que restera-t-il après l'événement ?

LIGNE ROUGE

AFRIQUE

**LE SPORT PEUT
ÊTRE UNE VITRINE.
IL NE DOIT PAS
DEVENIR UN MASQUE.**



CRÉDIBILITÉ • COHÉRENCE • HÉRITAGE

QUAND LE SPORT ENTRE DANS L'APPAREIL D'ÉTAT



LE BASCULEMENT

**DÈS QU'IL CRÉE DES RÈGLES, DES DRAPEAUX ET DES CLASSEMENTS,
LE SPORT CRÉE UNE SCÈNE POLITIQUE.**

INSTITUTIONS • SOUVERAINETÉ • POUVOIR

BRISE-GLACE OU DÉTONATEUR

DIPLOMATIE DU CONTACT

OUVRIR UN CANAL

- 1 1971 Une équipe américaine de tennis de table est invitée en Chine.
- 2 1972 Nixon se rend à Pékin.
- 3 1979 Les relations sont normalisées.

DIPLOMATIE DE COERCITION

SIGNALER UNE RUPTURE

- 1 1980 Boycott occidental des Jeux de Moscou.
- 2 1984 Riposte soviétique aux Jeux de Los Angeles.
- 3 1969 Le football amplifie les tensions Salvador-Honduras.



UN MÊME TERRAIN, TROIS EFFETS

OUVRIR UN CANAL, SIGNALER UNE RUPTURE
OU AMPLIFIER UN CONFLIT.

CONTACT • BOYCOTT • ESCALADE

L'ÈRE DES MÉGA-ÉVÉNEMENTS

1

MISE EN SCÈNE GLOBALE

Projeter capacité logistique, hospitalité et modernité.

2

PIVOT SUD ET ORIENT

Afrique du Sud, Brésil et Qatar signalent de nouveaux pôles.

3

DIPLOMATIE DES INVESTISSEURS

Clubs, ligues et sponsors prolongent l'influence.



UNE SCÈNE MONDIALE

HAUT RENDEMENT

- Tourisme et investissement
- Statut, réseaux, visibilité
- Fierté nationale

HAUT RISQUE

- Surcoûts et dette
- Scrutin international accru
- Équipements sous-utilisés

L'ÉQUATION DES MÉGA-ÉVÉNEMENTS

**LE SPORT COMPLÈTE UNE STRATÉGIE PLUS VASTE.
IL NE LA REMPLACE PAS.**

VISIBILITÉ • INVESTISSEMENT • SCRUTIN

NKRUMAH ET LE FOOTBALL PANAFRICAIN

UNE STRATÉGIE EN QUATRE GESTES

1

NOMMER

L'équipe nationale devient les Black Stars.

2

CONSTRUIRE

Le football devient un langage de construction nationale.

3

FINANCER

Nkrumah soutient le Championnat africain des clubs en 1964.

4

MOBILISER

Le boycott africain du Mondial 1966 conduit à une place directe en 1970.

GHANA / PANAFRICANISME



LE TERRAIN COMME ESPACE POLITIQUE

**LE TERRAIN PROLONGE LA LUTTE
 POUR LA DIGNITÉ AFRICAINE.**

IDENTITÉ • UNITÉ • REPRÉSENTATION

ÉTHIOPIE ET ZAÏRE

DEUX MISES EN SCÈNE DU PRESTIGE

ÉTHIOPIE



SPORT ET INSTITUTION

- 1960** Bikila gagne à Rome.
- 1962** Addis-Abeba accueille et remporte la CAN.
- 1963** Le stade devient une antichambre de l'OUA.

ZAÏRE



SPECTACLE ET PUISSANCE

- 1974** Ali-Foreman à Kinshasa.
- IMAGE** Le spectacle projette modernité et puissance.
- COÛT** La facture sociale fragilise le récit.

LA LEÇON

**LE PRESTIGE SANS CRÉDIBILITÉ
PRODUIT UNE INFLUENCE FRAGILE.**

PRESTIGE • COÛT • CRÉDIBILITÉ

RWANDA ET MAROC

LA STRATÉGIE INTÉGRÉE

RWANDA



OBJECTIF Tourisme, investissement et statut technologique

INSTRUMENTS

- Visit Rwanda
- BAL et grands congrès
- Partenariats internationaux

RISQUE La visibilité renforce aussi la contestation.

MAROC



OBJECTIF Leadership africain et signal géopolitique

INSTRUMENTS

- Infrastructures
- Accords avec les fédérations
- CAN et Mondial 2030

FORCE Le football soutient une politique étrangère cohérente.

LA DIFFÉRENCE DÉCISIVE

**ALIGNER L'AMBITION NATIONALE, LES ACTIFS SPORTIFS,
LES RÉSEAUX ET LE RÉCIT.**

AMBITION • ACTIFS • RÉSEAUX • RÉCIT

RDC

CONTESTER LE RÉCIT

TROIS MOUVEMENTS

1

CRÉER UNE SCÈNE

Jeux de la Francophonie 2023 : reconquérir du prestige culturel.

2

CONTESTER UN RIVAL

Interpeller les clubs européens sur les partenariats Visit Rwanda.

3

MOBILISER L'ÉMOTION

Le geste des Léopards transforme les joueurs en athlètes-diplomates.



LA CONTRE-DIPLOMATIE

**CONSTRUIT UNE IMAGE ET DÉCONSTRUIT
CELLE DU RIVAL.**

SCÈNE • CONTESTATION • ÉMOTION

GOLFE

SPORT, SÉCURITÉ ET TRANSFORMATION



QATAR

OBJECTIF Devenir trop visible pour être ignoré

INSTRUMENTS

- PSG et football européen
- beIN Sports
- Coupe du monde 2022

EFFET La visibilité sert d'assurance géopolitique.



ARABIE SAOUDITE

OBJECTIF Diversifier l'économie avec Vision 2030

INSTRUMENTS

- Clubs et ligues
- Événements mondiaux
- Infrastructures sportives

EFFET Le sport transforme l'image externe et la société interne.

LA ORILLE D'ANALYSE

LIRE ENSEMBLE LES GAINS ÉCONOMIQUES, LA SÉCURITÉ ET LES CRITIQUES DE GOUVERNANCE.

ÉCONOMIE • SÉCURITÉ • GOUVERNANCE

ÉTATS-UNIS ET EUROPE

VALEURS, INSTITUTIONS, MARCHÉS



1 ÉTATS-UNIS

LEVIERS Sports Envoyés, NBA et WNBA
RÉCIT Inclusion, leadership, entrepreneuriat
FORCE Des réseaux humains durables

2 NBA / BAL

LEVIERS Liges, talents et médias
RÉCIT Le sport comme langage d'opportunité
FORCE Une diplomatie hybride

3 UNION EUROPÉENNE

LEVIERS Partenariats et renforcement des capacités
RÉCIT Gouvernance et cohésion
FORCE Une influence institutionnelle

LE POINT CLÉ

**UNE VICTOIRE OUVRE UNE PORTE.
 LE SUIVI INSTITUTIONNEL CRÉE UNE RELATION DURABLE.**

QUESTION

Quel réseau humain votre projet laissera-t-il derrière lui ?

CHINE

LA DIPLOMATIE DES STADES



1 ACTIF VISIBLE

Le stade devient un monument permanent de la coopération.

2 ÉLÉPHANT BLANC

Sans maintenance, programmation et revenus, il devient un passif.

3 VIRAGE NUMÉRIQUE

Diffusion, plateformes et IA déplacent l'influence vers les données.

LE POINT DE VIGILANCE

**L'INFRASTRUCTURE SANS ÉCOSYSTÈME LOCAL
PEUT DEVENIR UN CADEAU EMPOISONNÉ.**

CONSTRUIRE EXPLOITER PÉRENNISER

ALIGNER LE SPORT SUR LA POLITIQUE NATIONALE

LE TEST AVANT DE SIGNER

SI VOUS NE POUVEZ PAS EXPLIQUER L'OBJECTIF STRATÉGIQUE
DU PAYS, NE SIGNEZ PAS.

1

OBJECTIF PUBLIC

Tourisme, paix, investissement, cohésion ou leadership.

2

INSTRUMENT SPORTIF

Équipe, ligue, événement, athlète, sponsoring ou stade.

3

COALITION

Sports, Affaires étrangères, Tourisme, Économie et Numérique.

4

RÉCIT

Une promesse claire, crédible et adaptée aux audiences.

5

PREUVE

Indicateurs, gouvernance, budget et héritage à cinq ans.



MIROIR, PAS MASQUE

Le récit international doit être soutenu par la réalité du terrain.

TECHNOLOGIE, DATA ET SOUVERAINETÉ

1

DATA

Maîtriser les données des athlètes et des publics.

2

DIFFUSION

Toucher directement des audiences mondiales.

3

PREUVE

Projeter l'innovation par des outils réellement utilisés.



TEST DE SOUVERAINETÉ

- Où les données sont-elles stockées ?
- Qui peut les utiliser ou les vendre ?
- Peut-on changer de prestataire sans perdre l'historique ?
- Les outils créent-ils des compétences locales ?

PRINCIPE

**LA SPORTS TECH AFRICAINE
N'EST PAS UN LUXE.
C'EST UN ENJEU
DE SOUVERAINETÉ.**

RISQUES, DURABILITÉ ET FEUILLE DE ROUTE

La diplomatie sportive se juge cinq ans après, lorsque les projecteurs sont éteints.

1

ÉLÉPHANTS BLANCS

Maintenance, programmation, revenus, usages.

2

DÉPENDANCE POLITIQUE

Institutions, compétences, règles.

3

RETOUR DE FLAMME

Écart entre récit, gouvernance et droits.

4

IMPACT INVISIBLE

Tourisme, perception, partenariats, emplois.

VOTRE FEUILLE DE ROUTE EN HUIT QUESTIONS

1

Quel objectif national le sport doit-il servir ?

2

Quelle audience doit changer ?

3

Quel acteur sportif portera le message ?

4

Quels partenaires doivent agir ensemble ?

5

Quelle preuve rendra le récit crédible ?

6

Quels risques faut-il traiter ?

7

Qui possèdera les infrastructures et les données ?

8

Quels résultats seront visibles dans cinq ans ?

À VOUS DE JOUER

LA BALLE EST DANS VOTRE CAMP.

Transformer le sport en langage d'influence, réseau de coopération et capacité durable pour l'Afrique.

